

南方航空报

精英生活

Elite

大势
盘点郭氏 A 股改革
穿越

探访瑜伽圣地

天空
南航八城市推介伦敦航线



中国南方航空航机杂志
CHINA SOUTHERN AIRLINES IN-FLIGHT MAGAZINE
VOL. 458 2012.5.7 国内统一刊号: CN44-0080 总 1684 期

Mauro

意大利设计师 设计前先融入文化

文/赵夏然(资深设计评论人)

Mauro Lipparini

意大利著名的建筑师和室内设计师,早在上世纪80年代就蜚声国际。毕业于佛罗伦萨大学建筑系,被称为自然简约主义的倡导者和领军人物。他的设计扎根于空间和形状,线条简约,有着强烈的生机蓬勃的气质;他擅长色彩运用,并用丰富的想象力来演绎和拓宽简约风格,以质感强烈的创意将审美带入了一个新纪元。米兰国际设计大赛(意大利1987)和 Du Pont Award Koln(德国1988、1989)国际设计大赛的获胜者。

设计需要时间去思考

也许在很多人的眼里,意大利的男孩都像永远长不大的孩子一样,永远对事物充满了好奇和创新,也希望不断地探索未知领域的秘密。然而 Mauro 却身体力行地诠释着他浓厚的家庭观念对于自己设计的影响,两口、三口之家在一起,一家人其乐融融的状态,作为设计师他会把自己对于生活的感受和自己所看重的细节在工作中不自觉地流露出来,于是空间不再只是立方体的概念,你也会无形中被他的能量所吸引——似乎你就在那里!

设计是需要时间去思考的,“我更喜欢慢慢地设计”,Mauro 说,中国各方面都发展很快,所以有时候做设计也是快速解决,跟在国外做设计有很大不同,在国外可能一年、两年做一个设计出来。而且文化差异的因素也很大,文化背景不同,理解一个设计时也会有不同,所以在中国或者亚洲其他国家做设计时,必须也要考虑到设计如何融入当地人的生活,如何跟他们的生活发生关系。

每次做一种设计的时候,只要有可能他就会尽量去融入当地的生活。比如在设计一套日式公寓的时候他就会身临其境地去感受日本文化和这个民族所习惯的生活方式,每每那个时候总是能够迸发出很多意想不到的火花,这或许就是旅行所带来的与众不同的体验。的确,融入一种文化,然后再用设计师的敏感把精髓抽离出来,锻造在自己的 idea 里面,再生产,再创造,再分享。



享受跨界设计

Mauro 做过各种各样的设计,建筑的,室内的,工业的,产品的。对于跨界的设计,他觉得这只是一个平衡自己的问题,他很喜欢这种生活,在不同种类的设计里转换角色,去不同的国家,学会理解不同的文化。Mauro 最早到亚洲是上世纪80年代,在日本做一个项目,现在他已经在亚洲地区做了7个具有代表性的项目。他觉得在不同地区做设计,尊重文化是前提,然后才是创新,对设计师本身来说,这也是一个学习过程。

正因为如此,每月往返于全球的每个需要他的角落成为一种必然;也正因为如此,他对于机上的生活更加挑剔,不论是商务旅行还是纯粹的旅游,他希望能有非常舒适的机上座椅,机舱的内饰可以更加个性化一些,就如同好的汽车一定有自己的代名词一样!

2011年的北京街头, Mauro 穿梭其间,与这个叫做“北京设计周”的名字相互关联,发现着这璀璨文化中的未来能量。2012年 Mauro 还会来,在飞机降落的那一刻,触碰设计的敏感神经!



对话

《精英生活》:请问你选择哪家航空公司或航班的标准?

Mauro Lipparini:机上服务和航班准点率是我非常看重的,我想没有人会希望出现行李丢失的情况等等,这些都会影响我对航空公司的选择。

《精英生活》:每月飞行频率是怎样的?

Mauro Lipparini:一个月至少三次。

《精英生活》:在飞机上习惯坐的位置?

Mauro Lipparini:靠窗的位置。

《精英生活》:在飞机上习惯做的事?

Mauro Lipparini:休息或看书。

《精英生活》:每次旅行必备的行李?

Mauro Lipparini:太多了,笔记本、手机……

《精英生活》:旅行对你的生活或工作的意义?

Mauro Lipparini:去了解另外一种文化,开启我对于世界的另一种认识。

《精英生活》:最令你难忘的旅行目的地是哪里?

Mauro Lipparini:日本。

《精英生活》:目前你最想去的旅行目的地?

Mauro Lipparini:一个能够带给我灵感和创意的地方。



顶级名表亮相 GP 芝柏表名贵腕表系列展

4月18日,亨吉利世界名表中心 GP 芝柏表名贵腕表系列展在深圳万象城一期中庭拉开帷幕,展品包括2012年内瓦钟表展推出的最新系列腕表和多枚难得一见的顶级复杂腕表,例如价值一百四十多万的“三金桥陀飞轮自动腕表”,以及价值五百多万元的“歌剧院二号三金桥四轴打簧万年历腕表”。

拥有221年历史的 GP 芝柏表,是世界上硕果仅存的真正制表厂之一。品牌的研发部门,严格地监控腕表生产的每一个过程,从设计概念、机芯研发、表壳设计和制造等所有工序,都由他们仔细监督和改良。每一枚 GP 芝柏表,都是传统制表工艺和现代尖端科技的艺术结晶。

华南美国商会力推“职通车” 助年轻人求职

日前,华南美国商会(美商会)对外发布一款极具创意的智能手机免费应用程序——“跨国企业职通车”,帮助中国年轻求职者深入了解在穗跨国企业的职位需求并更好地应对面试。

“跨国企业职通车”是全球首款由华南美国商会赞助的应用程序,体现了跨国企业在华南地区招聘人才的迫切需求和培养人才的决心。此款应用程序由美商会与美国驻广州总领事馆联合开发,嵌入谷歌、戴尔、哈雷戴维森等多家知名跨国企业原创视频短片,介绍其青睐的人才类型及特质。此外,此平台亦针对性地为求职者提供简历撰写及面试准备的专业性指导。

华南美国商会会长哈利·赛亚丁先生在发布现场称,“为满足日益扩展的商业运作需要,华南美国商会会员企业2011年雇佣约50万名新员工。这与会员企业同年新增高达100亿美元投资密切相关,这款创意软件将为潜在雇员加入会员企业提供极大的便利。”

华南美国商会跨国企业职通车应用程序发布会

